



Politique de protection des données à caractère personnel

LA VILLA MAISON DE COMMUNICATION

Et ses entités

Monet Communication et VILLADALÉSIA & Co

Votre vie privée est importante pour nous et nous y accordons une attention toute particulière. Nous respectons la confidentialité et nous engageons à protéger les données à caractère personnel recueillies à votre sujet. La présente politique de protection des données à caractère personnel (ci-après la « politique de protection des données ») décrit les informations que LA VILLA Maison de Communication collecte à votre propos, notamment au moyen ou par l'intermédiaire, en tout ou partie, du site internet www.lavillagroupe.com (ci-après le « site ») ou d'une des pages de LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux, mais également dans le cadre de vos relations avec nous, et comment nous les traitons (cf. informations relatives aux modalités de collecte, de traitement et d'utilisation de vos données à caractère personnel).

Cette politique de protection des données précise également les droits que vous détenez sur vos données à caractère personnel en application des dispositions légales et réglementaires applicables.

Si vous avez des questions, commentaires ou des préoccupations concernant la présente politique, vous pouvez bien entendu nous les adresser aux coordonnées qui figurent au paragraphe « Quels sont vos droits et comment les exercer ? ».

Les traitements de données à caractère personnel qui vous sont présentés et décrits dans la présente politique de protection des données concernent ceux mis en œuvre par LA VILLA Maison de Communication en qualité de responsable de traitement, pour son propre compte ou conjointement avec certains de ses clients.

Pour ce qui concerne les traitements de données à caractère personnel vous concernant mis en œuvre par les clients de LA VILLA Maison de Communication avec lesquels vous êtes en contact, nous vous invitons à vous rapprocher de ces derniers pour en savoir plus sur de tels traitements de vos données à caractère personnel.

1 Définitions

Outre les termes définis par ailleurs dans la présente politique, les termes suivants, qu'ils soient employés au singulier ou au pluriel dans ladite politique, ont la signification suivante :

- « destinataire » : désigne la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou tout autre organisme qui reçoit communication de données à caractère personnel, qu'il s'agisse ou non d'un tiers.
- « données à caractère personnel » : désigne toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (cf. « personne concernée ») ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.
- « responsable du (de) traitement » : désigne la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui détermine les finalités et les moyens du

traitement. Lorsque le responsable du traitement détermine conjointement avec d'autres les finalités et les moyens du traitement, il est appelé « responsable conjoint du (/de) traitement ».

- « sous-traitant » : désigne la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement.
- « traitement » : désigne toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction.

2 Quel est notre rôle en matière de traitement de données à caractère personnel ?

2.1 LA VILLA Maison de Communication exerce une activité de communication, à travers deux entités juridiques :

MONET COMMUNICATION, agence de publicité et de relations publiques, une SARL inscrite au RCS de Nanterre sous le n° 394 791 248,

VILLADALÉSIA & Co, agence de communication spécialisée dans l'organisation d'évènements, foires, salons professionnels et congrès, une SARL inscrite au RCS de Nanterre sous le n° 491 632 089.

Le siège des deux sociétés est 5, impasse de Châtillon, 92240 Malakoff. Tel. 01 47 05 09 08.

LA VILLA Maison de Communication intervient dans le domaine d'activité du conseil en relations publics

Pour en savoir plus sur LA VILLA Maison de Communication : www.lavillagroupe.com

2.2 LA VILLA Maison de Communication exploite le site internet accessible au public à l'adresse url suivante : www.lavillagroupe.com (cf. le site).

Ce site a vocation à mettre à disposition de tout internaute qui l'utilise ou le visite des informations permettant de découvrir l'activité et les services proposés par LA VILLA Maison de Communication, ainsi que ses actualités (évènements, publications...).

Il propose en outre des fonctionnalités et/ou informations permettant aux utilisateurs de contacter LA VILLA Maison de Communication (cf. demande de contact / d'information, envoi de réclamations, candidature spontanée ou réponse à une offre d'emploi ou de stage, etc.).

LA VILLA Maison de Communication administre également des pages présentant son activité et lui permettant de publier des contenus sur les réseaux sociaux et d'interagir avec les internautes par l'intermédiaire de ces réseaux, notamment sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

Lors de votre navigation et de vos interactions sur le site, sur les pages administrées par LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux ou, de manière générale lors de vos interactions ou échanges avec LA VILLA Maison de Communication, cette dernière peut être amenée à collecter et à traiter des données à caractère personnel vous concernant, que vous soyez client, prospect, contact, journaliste, influenceur, key opinion leader ou leader d'opinions, personnalité politique, personnalité publique, internaute / utilisateur, candidat à un emploi, fournisseur, prestataire ou partenaire, potentiel ou actuel (également désignés « vous » ou la(les) « personne(s) concernée(s) »), et ce en particulier pour la gestion de ses activités.

Dans ce cadre, LA VILLA Maison de Communication applique les principes définis par les dispositions légales et réglementaires qui lui sont applicables en matière de protection des données à caractère personnel, en particulier dans le Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel (dit « RGPD ») ou encore la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (dite « loi informatique et libertés ») et ses décrets d'application.

3 Quelles sont les modalités de collecte de vos données à caractère personnel ?

3.1 Vos données à caractère personnel sont collectées par LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, par ses clients, directement auprès de vous, ou indirectement auprès de tiers.

3.1.1. En effet, vos données à caractère personnel sont collectées ou traitées en tout ou partie à l'occasion de vos interactions avec le site lors de votre navigation sur ce dernier, mais également plus généralement dans le cadre de demandes que vous pouvez être amené à adresser à LA VILLA Maison de Communication par tout moyen à votre convenance, de votre relation et de vos échanges avec LA VILLA Maison de Communication, ainsi que lorsque vous partagez un contenu du site au moyen de « boutons » de partage sur les réseaux sociaux pouvant être proposés sur le site, ou encore à l'occasion de votre navigation sur l'une des pages administrées par LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux.

Vos données à caractère personnel sont donc collectées par LA VILLA Maison de Communication auprès de vous dans les hypothèses précitées.

3.1.2. Par ailleurs, vos données à caractère personnel sont notamment collectées ou traitées dans le cadre de demandes que vous pouvez être amené à adresser aux clients de LA VILLA Maison de Communication par tout moyen à votre convenance, de votre relation et de vos échanges avec lesdits clients.

Dans ces hypothèses, vos données à caractère personnel sont donc collectées auprès de vous par les clients de LA VILLA Maison de Communication concernés.

3.1.3. Vos données à caractère personnel peuvent également être collectées par l'intermédiaire de tiers.

En effet, les données à caractère personnel que nous collectons et traitons vous concernant peuvent éventuellement être recueillies ou enrichies par nos soins, notamment à des fins de réalisation d'opérations commerciales, de communication, de sollicitation, de prospection ou de marketing, au moyen d'autres sources d'informations (informations dites « publiques », réseaux sociaux, sites internet de tiers / de partenaires, annuaires professionnels, blogs, articles de presse, recours à des

opérations de location de fichiers/ fourniture de fichiers par des tiers / des partenaires, utilisation de bases de données spécialisées proposées par des tiers,...).

En outre, vos données à caractère personnel peuvent être collectées par LA VILLA Maison de Communication puis transmises ou rendues accessibles à ses clients ou encore être collectées par les clients de LA VILLA Maison de Communication et transmises ou rendues accessibles à LA VILLA Maison de Communication le cas échéant.

De même, vos données à caractère personnel peuvent être transmises à LA VILLA Maison de Communication par d'autres membres du personnel / contacts au sein de votre entreprise ou encore par l'intermédiaire de tiers dans certaines situations.

Par ailleurs, s'agissant plus particulièrement des données à caractère personnel traitées dans le cadre des opérations de recrutement de LA VILLA Maison de Communication, nous pouvons utiliser les informations que vous nous communiquez (ex : formulaire rempli à cet effet ou plus généralement informations mentionnées dans votre CV) qui pourront, sous certaines conditions, être intégrées dans un fichier de candidats (CVthèque). Toutefois, LA VILLA Maison de Communication peut également être amenée à se rapprocher de tiers (par exemple, agences de recrutement, précédents employeurs, maîtres de stage ou clients auprès desquels vous êtes intervenu dans le cadre de missions précédentes) ou à utiliser d'autres sources d'informations (notamment les réseaux sociaux professionnels, les cabinets de recrutement ou encore les sites spécialisés dans le recrutement) afin de recueillir des informations vous concernant en vue de l'étude de votre candidature ou de votre profil. En outre, et même en l'absence de candidature de votre part, LA VILLA Maison de Communication peut être amenée, en particulier dans le cadre d'opérations de veille et de recherche active de profils professionnels pouvant correspondre à ses offres de poste, à collecter des données à caractère personnel auprès de tiers (par exemple, agences de recrutement ou de « chasseurs de têtes ») ou à utiliser d'autres sources d'informations (notamment les réseaux sociaux professionnels ou encore les sites spécialisés dans le recrutement) afin de recueillir des informations vous concernant en vue de vous proposer de postuler à une de ses offres de poste.

3.2 Par ailleurs, et de manière générale, vous êtes informé que par principe :

- si le traitement de vos données à caractère personnel est nécessaire pour le respect des obligations légales ou réglementaires de LA VILLA Maison de Communication, la collecte desdites données est obligatoire ;
- si le traitement de vos données à caractère personnel est soumis à votre consentement, la communication desdites données est totalement facultative (étant précisé que leur absence de communication pourrait toutefois avoir pour conséquence d'empêcher LA VILLA Maison de Communication *a minima* dans certaines hypothèses de mettre en œuvre le traitement concerné) ;
- si le traitement de vos données à caractère personnel est nécessaire à l'exécution d'un contrat ou de mesures précontractuelles prises à votre demande, la communication desdites données est nécessaire pour la poursuite de cette finalité et LA VILLA Maison de Communication pourrait, en l'absence de communication de ces données, être empêchée d'exécuter ses obligations contractuelles ou les mesures précontractuelles précitées ;
- si le traitement de vos données à caractère personnel a pour fondement la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication, la communication desdites données est nécessaire pour la poursuite de cette finalité, et l'absence de communication de vos données pourrait ne pas permettre de mettre en œuvre le traitement concerné ou y faire

obstacle. A titre d'exemple, à défaut de renseignement des informations qui seraient nécessaires pour répondre à une demande de votre part (demande de renseignements,...), votre demande liée à cette collecte de données à caractère personnel pourrait ne pas pouvoir être traitée ou son traitement retardé.

3.3 Hors situations particulières, ou précisions contraires dans la présente politique, nous ne collectons pas de données à caractère personnel dites « sensibles » ou « particulières », c'est-à-dire qui révéleraient l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale, ni de données génétiques ou biométriques aux fins d'identifier une personne physique de manière unique, ni de données concernant la santé ou de données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique. A cet égard, vous êtes informé que, par principe, nous vous demandons de ne pas renseigner de telles données « sensibles » ou « particulières » dans le cadre de vos échanges avec nous.

Toutefois, dans certaines hypothèses, LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter des données à caractère personnel dites « sensibles » ou « particulières », sous réserve du recueil préalable de votre consentement exprès ou si de telles informations ont manifestement été rendues publiques par vos soins.

3.4 Données à caractère personnel de mineurs ou de majeurs protégés : de manière générale, l'utilisation du site et des pages dédiées de LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux est réservée aux personnes majeures disposant de la capacité juridique, LA VILLA Maison de Communication ne pouvant en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation de son site ou de ses pages sur les réseaux sociaux par des personnes mineures ou incapables, et donc des conséquences pouvant en résulter notamment en matière de traitement de leurs données à caractère personnel.

Toutefois, dans certains cas particuliers, LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter des données à caractère personnel de mineurs d'au moins quinze ans lorsque ces derniers entrent en contact avec nous en vue de postuler à une offre d'emploi ou de stage. LA VILLA Maison de Communication peut également être amenée, de manière marginale, à traiter des données à caractère personnel de mineurs, notamment parmi les influenceurs intervenant sur certaines thématiques spécifiques, mais sous réserve que ces derniers aient au moins quinze ans.

4 Quelles sont les données collectées, pour quelles finalités de traitement, sur quels fondements et pour quelles durées ?

Vos données à caractère personnel sont traitées pour les finalités suivantes :

4.1 Gestion et suivi des demandes d'information et échanges avec les utilisateurs, initiés via ou au moyen du site ou des pages de LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux ou par tout autre moyen, et plus généralement des relations avec les contacts au sens large

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter vos données à caractère personnel afin d'assurer le traitement, la gestion et le suivi de toute demande (par exemple de contact, de renseignements, ou encore de documentation) adressée par vos soins, par tout moyen et notamment via le site ou via des interactions sur ses pages de réseaux sociaux (en ce incluant notamment la gestion, le traitement, le suivi et la modération éventuelle de vos messages ou commentaires) et des réponses à y apporter, la gestion et le suivi des fonctionnalités proposées sur ou via le site, et plus généralement à des fins de gestion de ses relations avec ses contacts

au sens large, en ce incluant la réalisation et l'élaboration d'études / d'enquêtes ou encore de sondages le cas échéant.

- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), nom d'utilisateur ou pseudonyme / alias, coordonnées (notamment adresse postale, numéro de téléphone ou adresse de courrier électronique), demande de contact, de renseignements ou de documentation et correspondances échangées, entreprise de rattachement et fonction le cas échéant.
- Base juridique du traitement : le traitement de vos données à caractère personnel dans ce cadre est nécessaire à la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication à répondre à vos demandes et plus généralement à assurer la gestion et le suivi de ses relations avec ses contacts.
- Durée de conservation des données : conservation en base active des données à caractère personnel pendant la durée nécessaire pour vous apporter une réponse à votre demande ou pour la gestion de notre relation puis, à l'issue de la durée de conservation en base active, conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.2 Gestion des relations de LA VILLA Maison de Communication avec les clients actuels ou potentiels

- Finalité du traitement : afin de gérer les relations avec ses clients actuels ou potentiels, LA VILLA Maison de Communication collecte les données à caractère personnel de ses contacts chez ses clients actuels ou potentiels pour assurer la gestion et le suivi de ses relations précontractuelles, contractuelles et post-contractuelles avec ses clients, actuels ou potentiels au sens large, y compris la recherche de nouveaux clients, la gestion et le suivi de la conclusion et de l'exécution des contrats, des services fournis, des paiements et transactions, de la facturation / comptabilité associée, de la relation client / prospect / contact au sens large, et en particulier pour la gestion et le suivi des comptes clients, et éventuellement des réclamations.
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), coordonnées (adresse de courrier électronique, adresse postale, numéro de téléphone,...), données relatives à la vie professionnelle, informations d'ordre économique et financier, détail des transactions / services fournis / contrats, données relatives à ces transactions / services fournis / contrats, données relatives au suivi des transactions / services fournis / contrats, et plus généralement des relations entre LA VILLA Maison de Communication et ses clients, données relatives aux réclamations.
- Base juridique du traitement : un tel traitement de vos données à caractère personnel est par principe nécessaire à la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication à assurer une bonne gestion des relations avec ses clients actuels ou potentiels, et plus généralement contacts chez lesdits clients au sens large, notamment dans le cadre de la recherche de nouveaux clients, du suivi de la bonne exécution des contrats conclus avec les clients ou encore en vue de l'organisation et de la bonne exécution des missions ou prestations confiées par les clients. Pour ce qui concerne en particulier la gestion des factures et la tenue de la comptabilité associée, de tels traitements peuvent résulter d'obligations légales de LA VILLA Maison de Communication.
- Durée de conservation des données :
 - o pour les clients actuels (ou contacts en lien avec un client actuel) de LA VILLA Maison de Communication : conservation en base active de vos données à

caractère personnel pendant la durée des relations contractuelles ou commerciales de LA VILLA Maison de Communication avec le client concerné ;

- pour les clients potentiels (ou contacts en lien avec un client potentiel) de LA VILLA Maison de Communication: conservation en base active de vos données à caractère personnel pendant la durée de nos relations précontractuelles de avec le client potentiel concerné ;

puis, à l'issue de la durée de conservation en base active, conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.3 Gestion des relations de LA VILLA Maison de Communication avec ses partenaires (en ce incluant également ses prestataires et fournisseurs) actuels ou potentiels

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter des données à caractère personnel relatives à ses partenaires actuels ou potentiels et/ou des contacts chez ces partenaires (ex : membres du personnel du partenaire, prestataire/consultant chez le partenaire...). Ce traitement a pour finalité la recherche de nouveaux partenaires, la gestion, le suivi et la réponse aux demandes de partenariats, devis ou propositions de services, ainsi que la gestion des partenaires et/ou la gestion de ses relations avec ces derniers, en ce incluant notamment la gestion et le suivi de l'exécution des contrats, des commandes/des prestations confiées, des livraisons, des factures, des paiements et transactions, de la comptabilité associée, et en particulier la gestion et le suivi des comptes partenaires, de la relation partenaires au sens large et éventuellement des réclamations.
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), coordonnées (adresse de courrier électronique, adresse postale, numéro de téléphone,...), entreprise de rattachement et fonction, informations relatives à votre formation (études, diplômes, ...), à votre expérience et à votre parcours professionnel, à vos compétences/références professionnelles, et toutes informations qui pourraient être contenues dans votre CV le cas échéant, informations sur les demandes de partenariats, devis et propositions de services, détail des commandes / prestations / contrats, données relatives aux paiements et moyens de paiement, données relatives aux transactions, données relatives au suivi des contrats et de la relation, données relatives aux factures, données relatives aux réclamations.
- Base juridique du traitement : un tel traitement de vos données à caractère personnel est par principe nécessaire à la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication à assurer une bonne gestion des relations avec ses partenaires actuels ou potentiels (et plus généralement contacts chez lesdits partenaires au sens large), notamment dans le cadre de la recherche de nouveaux partenaires, du suivi de la bonne exécution des contrats conclus avec les partenaires ou encore en vue de l'organisation et de la bonne exécution des missions ou prestations qui leurs sont confiées. Pour ce qui concerne en particulier la gestion des factures et la tenue de la comptabilité associée, de tels traitements peuvent résulter d'obligations légales de LA VILLA Maison de Communication.
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant la durée de la relation précontractuelle (pour les partenaires potentiels), contractuelle ou commerciale (pour les partenaires actuels) avec LA VILLA Maison de Communication, puis conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si

vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.4 Gestion des relations de LA VILLA Maison de Communication avec les journalistes, les influenceurs, les key opinion leaders ou leaders d'opinions, les personnalités politiques et les personnalités publiques, et plus généralement les contacts de LA VILLA Maison de Communication dans le cadre de son activité de conseil en relations publics et/ou en affaires publiques (ex : intermédiaires tels que chargés de communication, agents, attachés de presse, conseillers...)

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter des données à caractère personnel relatives à leurs contacts médias / presse / publics / affaires publiques au sens large (notamment les journalistes, les influenceurs (en ce incluant leurs proches le cas échéant), les key opinion leaders ou leaders d'opinions, les personnalités politiques et les personnalités publiques, et plus généralement les contacts de LA VILLA Maison de Communication dans le cadre de son activité). Ce traitement a pour finalité la gestion et le suivi de l'activité de conseil en relations publics et/ou de conseil en affaires publiques, en ce incluant notamment :
 - o la gestion et le suivi des relations médias / presse / publics au sens large (dont segmentation / ciblage, connaissance des contacts / notes de briefing / ..., actions de communication, envois de communiqués de presse, suivi des retombées dans la presse, réalisation d'opérations de portages de produits, organisation, gestion et suivi d'interviews / de conférences de presse, gestion de la communication de crise, réalisation de cartographies de parties prenantes, opérations de veille médiatique, digitale et sur les réseaux sociaux, comptes-rendus et reportings,...) ;
 - o la gestion et le suivi des relations affaires publiques au sens large (dont segmentation / ciblage, connaissance des contacts / notes de briefing / biographies / ..., actions de communication, actions de représentation d'intérêts, opérations de lobbying, opérations de veille médiatique, digitale et sur les réseaux sociaux mais également de veille politique et/ou institutionnelle, réalisation de cartographies de parties prenantes, réalisation et mise en œuvre de plans d'engagement et de programmes de contacts le cas échéant, gestion et suivi d'interviews / de rendez-vous / de conférences de presse, gestion de la communication de crise, comptes-rendus et reportings,...).
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), pseudonyme / alias, coordonnées (adresse de courrier électronique, adresse postale, numéro de téléphone,...), informations de profil sur les réseaux sociaux, entreprise de rattachement et fonction le cas échéant, informations relatives à votre formation (études, diplômes, ...), à votre expérience et à votre parcours professionnel, à vos compétences/références professionnelles, taille / âge / genre le cas échéant, centres d'intérêts, thématiques d'expertise, sujets traités / couverts, informations sur les demandes de partenariats, devis et propositions de services, détail des commandes / prestations / contrats, données relatives aux paiements et moyens de paiement, données relatives aux transactions, données relatives au suivi des contrats et de la relation, données relatives aux factures.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est mis en œuvre sur le fondement de la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication et/ou de l'un de ses clients à assurer la gestion et le suivi de leur activité de relations publics et/ou

d'affaires publiques au sens large. Par ailleurs, dans le cadre de ce traitement, des données à caractère personnel dites « sensibles » ou « particulières » (cf. données concernant les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou encore l'appartenance syndicale des personnes concernées par exemple) relatives à des contacts médias / presse / publics au sens large sont susceptibles d'être traitées pour les finalités précitées sous réserve de la nécessité du traitement de ces données par rapport à la finalité poursuivie et du recueil préalable du consentement exprès des personnes concernées ou si de telles informations ont manifestement été rendues publiques par les personnes concernées.

- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant 3 ans, puis conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.5 Organisation, gestion et suivi des déplacements (ex : visites ou voyages de presse ou promotionnels par exemple)

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter des données à caractère personnel relatives à leurs contacts médias / presse / publics au sens large (en ce incluant notamment les journalistes, les influenceurs, les key opinion leaders ou leaders d'opinions, les personnalités politiques et les personnalités publiques). Ce traitement a pour finalité l'organisation, la gestion et le suivi de leur déplacement dans le cadre de visites ou de voyages de presse ou promotionnels par exemple, en ce incluant notamment leur hébergement, leur transport ou encore la restauration (réservations, gestion des documents de voyage,...), mais également la gestion et le suivi des éventuelles réclamations.
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), coordonnées (adresse de courrier électronique, adresse postale, numéro de téléphone,...), entreprise de rattachement et fonction le cas échéant, détail des déplacements (modes de transport et d'hébergement, solutions de restauration envisagées, dates, horaires et détails du séjour et des activités organisées,...), copie du titre d'identité le cas échéant, préférences alimentaires le cas échéant, données relatives aux paiements et moyens de paiement, données relatives aux transactions, données relatives au suivi des déplacements et de la relation, données relatives aux factures, données relatives aux réclamations.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est mis en œuvre sur le fondement de la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication et/ou de l'un de ses clients à assurer l'organisation, la gestion et le suivi des déplacements au sens large.
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant 3 ans, puis conservation sous forme d'archives pendant 6 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.6 Réalisation d'opérations de communication interne ou externe de LA VILLA Maison de Communication

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter des données à caractère personnel relatives aux clients, prospects, contacts, journalistes, influenceurs, key opinion leaders ou leaders d'opinions, personnalités politiques, personnalités publiques, internautes / utilisateurs, fournisseurs, prestataires ou partenaires, potentiels ou actuels, en vue de la réalisation d'opérations de communication en ce incluant notamment la présentation de LA VILLA Maison de Communication ainsi que de son activité (témoignages, diffusion de plaquettes de présentation, promotion et communication relative à des événements, informations sur les actualités,...) en interne (ex: intranet) et/ou en externe (ex: sur les sites internet et/ou pages sur ses réseaux sociaux), et plus généralement sur tous supports de communication.
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), photographie / vidéo / voix, statut (ex : client, prospect, contact, journaliste, influenceur, key opinion leader ou leader d'opinions, personnalité politique, personnalité publique, internaute / utilisateur, fournisseur, prestataire ou partenaire, et précisions éventuellement sur ce statut), témoignage.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est fondé sur votre consentement (ayant vocation à être recueilli par LA VILLA Maison de Communication au moyen d'un document dédié qui vous sera soumis), ce dont il résulte que vous disposez de la **possibilité de ne pas y consentir ou, si vous y consentez, de retirer ensuite votre consentement à tout moment, et sans avoir à fournir de motif ou d'explication.**
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant 5 ans à compter de l'obtention de votre consentement.

4.7 Réalisation et élaboration d'études, d'analyses, de reportings et de statistiques

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter des données à caractère personnel relatives à des clients, prospects, contacts, journalistes, influenceurs, key opinion leaders ou leaders d'opinions, personnalités politiques, personnalités publiques, internautes / utilisateurs, candidats à un emploi, fournisseurs, prestataires ou partenaires, potentiels ou actuels, en vue de la réalisation et de l'élaboration d'études, d'analyses, de reportings et de statistiques.
- Responsable de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), nom d'utilisateur ou pseudonyme / alias, fonction et entreprise de rattachement le cas échéant, éventuellement données relatives à la vie professionnelle, coordonnées (numéro de téléphone, adresse de courrier électronique ou adresse postale), éléments d'ordre économique et financier le cas échéant, détails et données relatives au suivi des transactions / services / contrats / litiges en cours etc., et plus généralement données relatives aux relations entre LA VILLA Maison de Communication (et le cas échéant ses clients, chacun pour ce qui les concerne) et les personnes concernées.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est par principe nécessaire à la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication et/ou de l'un de ses clients en vue d'assurer leur développement, d'apprécier le niveau de performance des services fournis ou encore des opérations réalisées dans le cadre de leurs activités de relations publics et d'affaires publiques.
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant 5 ans à compter de l'obtention de votre consentement, puis conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées

de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.8 Respect des obligations légales et réglementaires (en ce incluant les obligations comptables, fiscales et administratives) liées à l'exécution des contrats conclus par LA VILLA Maison de Communication, et plus généralement à l'activité de LA VILLA Maison de Communication, et suivi de sa comptabilité et de sa situation financière

- Finalité du traitement : afin de se conformer aux différentes obligations légales ou réglementaires qui incombent à LA VILLA Maison de Communication (notamment obligations comptables, fiscales, ou encore administratives résultant de l'exécution des contrats commerciaux et plus généralement de son activité), LA VILLA Maison de Communication traite les données à caractère personnel de ses contacts (par exemple influenceurs, ou encore contacts chez ses partenaires ou clients, actuels ou potentiels) pour la poursuite de cette finalité, mais également en vue du suivi de sa comptabilité et de sa situation financière et budgétaire (en ce incluant notamment la comptabilité générale et analytique, la représentation et le suivi des fluctuations de son patrimoine, ou encore la constatation de sa situation financière et budgétaire,...).
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), coordonnées (adresse postale, numéro de téléphone, adresse de courrier électronique,...), données relatives aux paiements et moyens de paiement, données relatives aux transactions, données relatives au suivi des contrats et des relations avec les contacts et données relatives aux factures, informations comptables, financières, budgétaires et fiscales.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est par principe nécessaire au respect des obligations légales ou réglementaires qui incombent à LA VILLA Maison de Communication (documents financiers, fiscaux et comptables notamment). Par ailleurs, les sous-finalités de ce traitement liées au suivi de la comptabilité et de la situation financière et budgétaire de LA VILLA Maison de Communication sont nécessaires à la poursuite des intérêts légitimes de cette dernière dans le cadre de la bonne gestion de sa comptabilité et de sa situation financière.
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant la durée de l'exercice comptable ou fiscal en cours puis conservation sous forme d'archives jusqu'à expiration d'une durée de 10 ans (sauf pour ce qui concerne les données dont la conservation vise uniquement à tenir compte du délai de prescription fiscale et qui sont donc conservées en archives pour une durée limitée à 6 ans).

4.9 Organisation, gestion et suivi des évènements

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter des données à caractère personnel vous concernant dans le cadre de la gestion et du suivi des évènements qu'ils proposent, en vue par exemple de la promotion ou de la communication autour de leur entité, d'un produit ou d'un service (organisation des interventions, gestion, traitement et suivi des inscriptions, réponses aux demandes de renseignements,...).
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, nom, prénom), coordonnées, fonction et entreprise de rattachement, informations sur les inscriptions et les participations aux évènements.
- Base juridique du traitement : de manière générale, le traitement de vos données à caractère personnel dans cette hypothèse est nécessaire pour l'organisation et la

gestion des événements, et donc fondé sur l'exécution de mesures précontractuelles prises à votre demande ou d'un contrat auquel vous êtes partie prenante (cf. inscription à l'évènement).

- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant la durée nécessaire à l'organisation et au suivi de l'évènement, puis conservation sous forme d'archives pendant 5 ans à des fins administratives et/ou probatoires, sous réserve d'autres durées de conservation qui pourraient s'appliquer si vos données à caractère personnel sont traitées pour d'autres finalités dans les conditions et modalités prévues ci-dessous au présent paragraphe 4.

4.10 Prospection / sollicitation par voie postale ou téléphonique

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter les données à caractère personnel de clients, prospects, journalistes, influenceurs, key opinion leaders ou leaders d'opinion, personnalités politiques, personnalités publiques, partenaires et plus généralement contacts aux fins de réalisation d'opérations commerciales, de communication, de sollicitation, de prospection ou de marketing (en ce incluant des opérations techniques de segmentation, de ciblage, de personnalisation des communications, etc.) par voie postale ou téléphonique, notamment en vue de leur adresser certaines informations à cette fin par ces moyens : proposition de produits et services ou informations sur des services susceptibles de les intéresser, informations / communiqués (en ce incluant notamment leur diffusion, les relances, la gestion des retours,...) sur les actualités et/ou activités de LA VILLA Maison de Communication, voire de ses clients, autres informations ou documents de prospection, ou encore études, sondages, promotions ou enquêtes de satisfaction, mais également de leur adresser des produits / cadeaux. Vos données peuvent également être transmises à des partenaires en vue de la réalisation par leurs soins de leurs propres opérations de prospection par voie postale ou téléphonique.
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), coordonnées (adresse postale, numéro de téléphone), fonction et entreprise de rattachement le cas échéant, réponses aux études / enquêtes / sondages, profil / segment.
- Base juridique du traitement : un tel traitement est mis en œuvre sur le fondement de la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication et/ou de l'un de ses clients à se faire connaître, à assurer son(leur) développement notamment commercial et/ou à réaliser des opérations de prospection et de sollicitation au sens large, **étant précisé que le destinataire de telles prospections dispose en tout état de cause du droit de s'y opposer à tout moment sans avoir à fournir de motif ou d'explication.**
- Durée de conservation des données : par principe, conservation en base active pendant trois ans à compter de la collecte des données à caractère personnel ou de la fin des relations avec LA VILLA Maison de Communication et/ou avec le client concerné le cas échéant (par exemple, pour un client, à compter du terme d'un contrat ou du dernier contact émanant du client et, pour un prospect, à compter du dernier contact émanant de ce dernier (demande en ligne, courrier électronique ou postal, appel téléphonique,...)). Pour ce qui concerne en particulier les données traitées dans le cadre des enquêtes de satisfaction, conservation en base active pendant la durée nécessaire pour la réalisation de l'objectif de l'enquête. En tout état de cause, à l'issue de la durée de conservation en base active, conservation sous forme d'archives pendant 6 ans à des fins administratives et/ou probatoires.

4.11 Prospection / sollicitation par courrier électronique

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter les données à caractère personnel de clients, prospects, journalistes, influenceurs, key opinion leaders ou leaders d'opinions, personnalités politiques, personnalités publiques, partenaires et plus généralement contacts aux fins de réalisation d'opérations commerciales, de communication, de sollicitation, de prospection ou de marketing (en ce incluant des opérations techniques de segmentation, de ciblage, de personnalisation des communications, etc.) par courrier électronique, notamment en vue de leur adresser certaines informations à cette fin par ce moyen (à savoir : email, sms, mms, messages privés en ligne) : proposition de produits et services ou informations sur des services susceptibles de les intéresser, informations / communiqués (en ce incluant notamment leur diffusion, les relances, la gestion des retours,...) sur les actualités et/ou activités (ex : newsletter) de LA VILLA Maison de Communication, voire de ses clients, autres informations ou documents de prospection, ou encore études, sondages, promotions ou enquêtes de satisfaction. Vos données peuvent également être transmises à des partenaires en vue de la réalisation par leurs soins de leurs propres opérations de prospection par courrier électronique.
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), coordonnées (adresse postale, numéro de téléphone), fonction et entreprise de rattachement le cas échéant, réponses aux études / enquêtes / sondages, profil / segment.
- Base juridique du traitement :
 - o de telles opérations ne sont pas soumises au consentement préalable des personnes concernées lorsque les messages sont adressés à l'attention de professionnels, adressés sur une adresse email professionnelle et en rapport avec la profession de la personne destinataire, alors un tel traitement est mis en œuvre sur le fondement de la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication et/ou de l'un de ses clients à se faire connaître, à assurer son (leur) développement notamment commercial et/ou à réaliser des opérations de prospection et de sollicitation au sens large, **étant précisé que le destinataire de telles prospections dispose en tout état de cause du droit de s'y opposer à tout moment sans avoir à fournir de motif ou d'explication** ;
 - o dans les autres hypothèses, notamment lorsque vous vous inscrivez à la newsletter sur le site, un tel traitement est fondé sur votre consentement, ce dont il résulte que vous disposez de la **possibilité de ne pas y consentir ou, si vous y consentez, de retirer ensuite votre consentement à tout moment, et sans avoir à fournir de motif ou d'explication**. Votre consentement préalable est également nécessaire pour la communication de vos données à caractère personnel à des partenaires en vue de la réalisation par leurs soins de leurs propres opérations de prospection par courrier électronique (étant précisé qu'à défaut, vos données à caractère personnel ne seront pas communiquées).
- Durée de conservation des données : conservation en base active pendant trois ans à compter de la collecte des données à caractère personnel ou de la fin des relations avec LA VILLA Maison de Communication et/ou avec le client concerné le cas échéant (par exemple, pour un client, à compter du terme d'un contrat ou du dernier contact émanant du client et, pour un prospect, à compter du dernier contact émanant de ce dernier (demande en ligne, courrier électronique ou postal, appel téléphonique,...). Pour ce qui concerne en particulier les données traitées dans le cadre des enquêtes de

satisfaction, conservation en base active pendant la durée nécessaire pour la réalisation de l'objectif de l'enquête. En tout état de cause, à l'issue de la durée de conservation en base active, conservation sous forme d'archives pendant 6 ans à des fins administratives et/ou probatoires

4.12 Gestion des candidatures et du processus de recrutement

- Finalité du traitement : LA VILLA Maison de Communication peut être amenée à traiter vos données à caractère personnel aux fins de gestion et de suivi des candidatures, en réponse à des offres d'emploi ou de stage ou qui lui sont adressées de manière spontanée, et des opérations relatives à ses processus de recrutement, en ce incluant notamment la veille et la recherche active de profils professionnels correspondant aux postes à pourvoir, la réception et l'étude des candidatures, l'évaluation et la sélection de candidatures et de profils professionnels, la constitution d'un fichier de candidats (ou CVthèque), l'utilisation de méthodes et de techniques d'aide au recrutement (notamment tests psychotechniques, voire psychologiques, analyses graphologiques ou encore mises en situation professionnelle), la convocation des candidats et la réalisation d'entretiens de recrutement, ainsi que la prise de décision en résultant (rejet de la candidature ou recrutement du candidat).
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), coordonnées (adresse de courrier électronique, numéro de téléphone, adresse postale,...), données relatives à votre vie professionnelle, informations relatives à votre formation (études, diplômes, ...), à votre expérience et à votre parcours professionnel, à vos compétences/références professionnelles et à l'emploi que vous occupez, information d'ordre économique et financier, et toute information contenue dans votre CV (notamment vos centres d'intérêts le cas échéant), et plus généralement dans votre candidature (notamment lettre de motivation, portfolio de créations / de contenus le cas échéant,...).
- Base juridique du traitement : un tel traitement est nécessaire pour la poursuite des intérêts légitimes de LA VILLA Maison de Communication en vue de la recherche et du recrutement de nouveaux collaborateurs. La conservation de vos données, une fois le poste à pourvoir attribué, dans la base de candidats (ou CVthèque) de LA VILLA Maison de Communication afin de vous proposer ultérieurement d'autres postes susceptibles de vous intéresser est toutefois soumise à votre consentement préalable.
- Durée de conservation des données : vos données à caractère personnel sont conservées pour la durée nécessaire au traitement de votre candidature, et peuvent, sous réserve de l'obtention de votre consentement préalable, être conservées jusqu'à l'expiration d'un délai de deux ans à compter de la réception de votre candidature, afin de permettre à LA VILLA Maison de Communication de vous recontacter pendant ce délai si un poste en relation avec votre profil devenait disponible. A l'issue de cette durée, vos données à caractère personnel sont conservées sous forme d'archives pendant 6 ans à des fins administratives et/ou probatoires.

4.13 Gestion des demandes d'exercice des droits des personnes concernées

- Finalité du traitement : afin de permettre à LA VILLA Maison de Communication et, le cas échéant, à ses clients, chacun pour ce qui les concerne, de se conformer à leurs différentes obligations légales et réglementaires en matière de protection des données à caractère personnel (ex : réponses aux demandes d'exercice de leurs droits par les personnes concernées, prise en compte des conséquences en résultant notamment gestion des oppositions à la prospection,...), LA VILLA Maison de Communication et ses clients, chacun pour ce qui les concerne, peuvent être amenés à traiter des données à caractère personnel vous concernant en lien avec cette finalité.

- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), coordonnées (adresse de courrier électronique, numéro de téléphone, adresse postale,... en fonction des informations communiquées par le demandeur), teneur et contenu de la demande, des échanges et de la réponse, informations supplémentaires ou copie d'un titre d'identité mais uniquement lorsque la situation l'exige (cf. en cas de doutes raisonnables quant à l'identité du demandeur).
- Base juridique du traitement : un tel traitement est par principe nécessaire au respect des obligations légales et réglementaires précitées qui incombent à LA VILLA Maison de Communication et à ses clients le cas échéant en qualité de responsables (éventuellement conjoints) du traitement.
- Durée de conservation des données : conservation en base active jusqu'à ce que le(s) responsable(s) de traitement donne(nt) suite à la demande* puis conservation sous forme d'archives pendant 6 ans maximum à compter du moment où le(s) responsable(s) de traitement répond(ent) à la demande (en fonction de la typologie de la demande), étant toutefois précisé que lorsque la copie d'un titre d'identité est collectée dans ce cadre, celle-ci est :
 - o immédiatement supprimée lorsqu'elle a été communiquée par vos soins mais que la demande ne nécessite pas la transmission d'un tel titre d'identité ;
 - o supprimée dès après la vérification de l'identité de la personne à l'origine de la demande lorsque la situation exige une telle vérification ou, conservée sous forme d'archives à des fins d'établissement de preuves dans certains cas exceptionnels pour lesquels le(s) responsable(s) de traitement identifie(nt) un risque contentieux fort pendant 6 ans.

*En cas d'opposition de votre part à recevoir de la prospection, alors votre identité et / ou vos coordonnées pourront être conservées par le(s) responsable(s) de traitement en base active pendant 3 ans pour tenir compte de votre demande (cf. tenue d'une liste d'opposition à la prospection).

4.14 Gestion et suivi des précontentieux et contentieux

- Finalité du traitement : un tel traitement des données à caractère personnel vous concernant est réalisé par LA VILLA Maison de Communication en vue de la gestion et du suivi des précontentieux et contentieux (notamment contentieux commerciaux / avec ses clients, avec ses partenaires / prestataires / fournisseurs, avec ses contacts au sens large...), en ce incluant notamment la préparation, l'exercice et le suivi des contentieux ainsi que l'exécution des décisions rendues, mais également de la gestion et du suivi des actions ayant pour objectif la constatation, l'exercice ou (à) la défense d'un droit en justice (incluant, le cas échéant, l'exécution de la décision rendue). Toutefois, pour ce qui concerne en particulier la gestion et le suivi des contentieux et précontentieux avec les journalistes, influenceurs, key opinion leaders ou leaders d'opinions et/ou personnalités publiques / politiques, LA VILLA Maison de Communication et le client concerné par un tel précontentieux / contentieux, peuvent être amenés à traiter conjointement des données concernant les personnes concernées précitées pour une telle finalité.
- Responsables de traitement : LA VILLA Maison de Communication, éventuellement conjointement avec l'un de ses clients.
- Données traitées : identité (civilité, prénom, nom), état-civil, informations d'ordre économique et financier, historique / informations relatives aux échanges et aux relations avec LA VILLA Maison de Communication et/ou un de ses clients, et plus généralement toutes informations si celles-ci sont nécessaires au regard de l'objet du

différend, faits litigieux à l'origine de la procédure, informations / documents / pièces recueillis tendant à établir ou à réfuter des faits susceptibles d'être reprochés, caractéristiques et détail du précontentieux / du contentieux / de la procédure, décision, informations nécessaires pour l'exécution de la décision,... en ce incluant, le cas échéant, des données relatives à des condamnations (notamment pénales) ou infractions ou mesures de sûreté, ou encore des données dites « particulières » telles que définies ci-avant.

- Base juridique du traitement : un tel traitement de vos données à caractère personnel est fondé sur les intérêts légitimes poursuivis par LA VILLA Maison de Communication et/ou par le client concerné en vue de préserver / faire valoir ses (leurs) intérêts et ses (leurs) droits en justice, notamment en exécution des relations avec les personnes concernées... Par ailleurs, dans le cadre de ce traitement, des données à caractère personnel dites « particulières » sont susceptibles d'être traitées pour les finalités précitées si elles sont strictement nécessaires à ces fins et à la constatation, à l'exercice ou à la défense d'un droit en justice. De même, des données relatives à des infractions, condamnations ou mesures de sûreté peuvent être traitées aux fins de permettre à LA VILLA Maison de Communication et/ou au client concerné de préparer et, le cas échéant, d'exercer et de suivre une action en justice en tant que victime(s), mis en cause, ou pour le compte d'une victime ou d'un mis en cause, et de faire exécuter la décision rendue.
- Durée de conservation des données : comme précisé *supra*, les données traitées dans le cadre des diverses finalités présentées ci-dessus sont conservées sous forme d'archives pendant les délais légaux de prescription notamment à des fins probatoires, dans l'hypothèse d'un contentieux. En cas de précontentieux initié avant le terme des durées ci-dessus et qui nécessiterait la conservation des données à caractère personnel notamment en vue de la constatation, de l'exercice ou de la défense des droits de LA VILLA Maison de Communication et/ou du client concerné, ces dernières seront conservées jusqu'au règlement amiable du litige (en ce incluant son exécution le cas échéant), ou, à défaut, seront supprimées dès la prescription de l'action en justice correspondante. En cas de contentieux / procédure, notamment judiciaire, initié avant le terme des durées ci-dessus et qui nécessiterait la conservation des données à caractère personnel notamment en vue de la constatation, de l'exercice ou de la défense des droits de LA VILLA Maison de Communication et/ou du client concerné, ces dernières seront conservées pendant la durée de ladite procédure et jusqu'à ce que les voies de recours ordinaires et extraordinaires ne soient plus possibles contre la décision rendue. Les décisions prononcées pourront être conservées par LA VILLA Maison de Communication et/ou par le client concerné jusqu'à la complète exécution de la décision, voire à titre d'archives définitives.

N.B : pour ce qui concerne l'ensemble des durées de conservation en base active visées supra au paragraphe 4, vous êtes informé(e) qu'il s'agit des durées appliquées « par principe » par le(s) responsable(s) de traitement, sauf si vous exercez votre droit d'effacement, d'opposition ou de retrait de votre consentement, dans les situations et conformément aux précisions visées au paragraphe 6 infra. En effet, dans cette dernière hypothèse, à l'issue de l'exercice de tels droits, vos données ne seront conservées que sous forme d'archives pendant la durée visée ci-dessus au 4.16.

5 Qui sont les destinataires de vos données à caractère personnel ? Comment partageons-nous vos données ?

5.1 Par principe, seules des personnes habilitées au sein de LA VILLA Maison de Communication peuvent accéder à vos données à caractère personnel lorsque cet accès est nécessaire à l'exercice de

leurs fonctions et / ou missions, à savoir notamment le personnel (en ce incluant au sens large les salariés, stagiaires, intérimaires,...) habilité, en particulier en charge des aspects marketing, communication, relations publics / affaires publiques, gestion commerciale, recrutement et ressources humaines, relation clients et prospects, administratif, financier et juridique, développement, informatique, projets,...

5.2 Des destinataires extérieurs à LA VILLA Maison de Communication le cas échéant sont également susceptibles de recevoir communication de vos données à caractère personnel, à savoir :

- les services ou entités chargé(e)s du contrôle de LA VILLA Maison de Communication et/ou de ses clients le cas échéant (commissaire aux comptes, services ou entités chargé(e)s des procédures internes ou externes de contrôle, organismes habilités à procéder à des contrôles,...) ;
- les conseils de LA VILLA Maison de Communication et/ou de ses clients le cas échéant (juridiques, financiers, comptables, etc.) ;
- les partenaires de LA VILLA Maison de Communication et/ou de ses clients le cas échéant, en ce incluant notamment leurs prestataires et fournisseurs, actuels ou potentiels ;
- les éditeurs de réseaux sociaux, les éditeurs de sites internet tiers ou encore les éditeurs de cookies utilisés sur le site, voire les sociétés tierces intervenant par exemple pour la réalisation d'opérations de prospection, de communication, etc. ou encore dans le cadre de la gestion de notre marketing, ou encore pour le fonctionnement du site au sens large (ex : mise à disposition et bon fonctionnement des fonctionnalités qui y sont proposées, performance, sécurisation,...). A cet égard, il est également précisé pour mémoire que si vous postez des contenus divulguant vos données à caractère personnel sur internet, et notamment sur le site ou sur les pages des réseaux sociaux de LA VILLA Maison de Communication, ces contenus peuvent bien entendu être accessibles à tout internaute. De même, si vous avez consenti à ce que nous utilisions vos données à caractère personnel à des fins de communication interne et/ou externe, celles-ci pourront être accessibles / visualisées par les publics auxquels ces communications sont destinées, en fonction des utilisations auxquelles vous avez consenti(es) ;
- les prestataires techniques ou autres intervenants dans le cadre d'activités ou de missions pour lesquelles un accès aux données à caractère personnel est nécessaire et/ou justifié. Cette catégorie de destinataires peut également inclure tout éditeur d'application, de programme informatique ou d'outil qui serait utilisé(e) dans le cadre de nos activités, ou encore tout prestataire informatique ou de maintenance des applications, programmes informatiques et/ou outils utilisés par LA VILLA Maison de Communication et/ou par ses clients le cas échéant et dans lequel(le)s vos données à caractère personnel pourraient être traitées ;
- les clients et prospects de LA VILLA Maison de Communication, pour certaines données à caractère personnel ;
- d'éventuels tiers ayant pour activité la constitution et la mise à jour de bases de données en lien avec les activités de conseil en relations publics et/ou en affaires publiques ;
- les organismes sociaux et fiscaux habilités à recevoir, dans certaines hypothèses, les données à caractère personnel ;
- les organismes, les auxiliaires de justice et les officiers ministériels, dans le cadre notamment de leur mission de recouvrement de créances ;
- le cas échéant l'organisme en charge de la gestion de la liste d'opposition au démarchage téléphonique ;
- les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et le cas échéant les juridictions ou autorités compétentes, administrative ou judiciaire, pour permettre la vente ou le transfert de tout ou partie (de) des activités ou actifs de LA VILLA Maison de Communication et/ou de ses clients le cas échéant, ou encore dans le cadre de la gestion et du suivi des précontentieux et/ou contentieux ;
- les assureurs de LA VILLA Maison de Communication et/ou de ses clients le cas échéant.

5.3 **Le(s) responsable(s) de traitement peut(vent) par ailleurs être tenu(s) de communiquer vos données à caractère personnel en cas de demandes légitimes d'autorités publiques ou habilitées**, sur le fondement de dispositions légales ou réglementaires qui lui(leur) sont applicables. Vos données à caractère personnel pourront donc être communiquées à toute autorité habilitée à en connaître, en particulier en cas de réquisition en provenance des autorités judiciaires, policières ou administratives.

5.4 **Il est précisé que les destinataires visés ci-dessus ne sont pas forcément destinataires de l'ensemble de vos données à caractère personnel**, mais uniquement de celles nécessaires à la finalité impliquant une telle communication.

6 Quels sont vos droits et comment les exercer ?

6.1 **Vous bénéficiez, selon les conditions et modalités et dans les limites définies par les dispositions légales et réglementaires en matière de protection des données à caractère personnel, des droits suivants s'agissant de vos données :**

- Droit d'accès : vous pouvez obtenir la confirmation que des données à caractère personnel vous concernant sont traitées ou non par LA VILLA Maison de Communication et/ou par ses clients le cas échéant, lorsqu'elles le sont, l'accès aux dites données à caractère personnel, ainsi que certaines informations relatives aux traitements de vos données à caractère personnel et aux caractéristiques de tels traitements ;
- Droit de rectification : vous pouvez solliciter la correction de vos données à caractère personnel que vous estimez incomplètes ou inexactes ;
- Droit à l'effacement : vous pouvez, dans certaines hypothèses prévues par les dispositions applicables, solliciter l'effacement de vos données à caractère personnel (sauf par exemple si elles sont nécessaires à l'exécution de vos relations contractuelles avec LA VILLA Maison de Communication et/ou avec ses clients le cas échéant, ou si elles sont nécessaires à LA VILLA Maison de Communication et/ou à ses clients le cas échéant pour respecter ses(leurs) obligations légales ou réglementaires ou constater ou exercer ses(leurs) droits) ;
- Droit à la limitation du traitement : vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données à caractère personnel, à savoir demander dans certaines hypothèses le marquage de vos données à caractère personnel afin d'en limiter le traitement futur ;
- Droit à la portabilité de vos données à caractère personnel : vous avez le droit dans certaines hypothèses et sous certaines conditions prévues par les dispositions applicables de demander à recevoir les données à caractère personnel vous concernant que vous nous avez fournies ou, lorsque cela est possible techniquement, à ce qu'elles soient transférées à un tiers, dans une forme lisible par machine (étant précisé que ce droit à la portabilité des données ne s'applique qu'aux traitements fondés sur le consentement des personnes concernées ou sur l'exécution de relations contractuelles, et ce sous réserve que le traitement des données soit effectué à l'aide de procédés automatisés) ;
- Droit de retirer votre consentement : vous pouvez retirer votre consentement si le traitement est mis en œuvre sur le fondement de votre consentement, sans pour autant que le retrait d'un tel consentement porte atteinte à la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant le retrait de celui-ci ;

- Droit de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement ou à la communication de vos données à caractère personnel après votre décès. A cet égard, en cas de décès qui serait porté à la connaissance du(des) responsable(s) de traitement, sachez que vos données à caractère personnel seront supprimées (sauf nécessité de conservation pendant une durée déterminée pour des motifs tenant à nos obligations légales et réglementaires et/ou aux délais légaux de prescription et/ou de conservation obligatoires visés *supra* au paragraphe 4 dans le détail des caractéristiques des traitements), après le cas échéant avoir été communiquées à un tiers éventuellement désigné par vos soins.

Par ailleurs, vous bénéficiez, dans certaines hypothèses et sous certaines conditions prévues par les dispositions applicables, d'un **droit d'opposition** qui vous permet de vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel pour des motifs liés à votre situation particulière, **étant précisé que s'agissant des opérations de prospection, en ce incluant les opérations de profilage qui seraient liées à une telle prospection, vous disposez d'un droit d'opposition absolu, qui peut être exercé à tout moment, sans avoir à fournir de motif ou de justification.**

6.2 S'agissant des traitements de vos données à caractère personnel mis en œuvre par LA VILLA Maison de Communication en qualité de responsable de traitement (conjointement ou non avec ses clients), ces droits s'exercent auprès de LA VILLA Maison de Communication (i) par email à l'adresse email suivante : rgpd@lavillagroupe.com ou (ii) par courrier postal à l'adresse suivante : LA VILLA Maison de Communication – 5, impasse de Chatillon 92240 Malakoff.

En cas de réception d'une telle demande, il y sera répondu dans les meilleurs délais et en tout état de cause dans un délai maximum d'un mois à compter de la réception de la demande. Au besoin, ce délai pourra être prolongé de deux mois, compte tenu de la complexité et du nombre de demandes reçues, auquel cas le demandeur en sera informé.

En cas de doute raisonnable quant à l'identité de la personne concernée par une telle demande d'exercice des droits précités, il pourra lui être demandé que soient fournies des informations supplémentaires nécessaires pour confirmer son identité et il pourra lui être demandé à cette fin, lorsque la situation l'exige, la photocopie d'un titre d'identité portant sa signature. Dans une telle hypothèse, les délais de réponse précités seront suspendus dans l'attente de la réception des informations supplémentaires nécessaires pour identifier la personne concernée.

La demande peut être présentée par la personne concernée ou par une personne spécialement mandatée à cet effet par la personne concernée, à condition que cette personne mandatée justifie de son identité et de l'identité du mandant, de son mandat ainsi que de la durée et de l'objet précis de celui-ci. Le mandat doit également préciser si le mandataire peut être rendu destinataire de la réponse.

6.3 En outre, lorsque vos données à caractère personnel sont traitées par une autre entité en qualité de responsable de traitement, conjointement avec LA VILLA Maison de Communication ou pour son propre compte, il vous appartient de vous rapprocher directement de l'entité concernée pour exercer vos droits s'agissant de tels traitements.

A titre d'illustration, pour ce qui concerne les traitements de données à caractère personnel mis en œuvre par un client de LA VILLA Maison de Communication en qualité de responsable de traitement, pour son propre compte, et non conjointement avec LA VILLA Maison de Communication, il vous appartient de vous rapprocher directement du client concerné pour exercer vos droits s'agissant de tels traitements.

6.4 Par ailleurs et pour mémoire, LA VILLA Maison de Communication peut dans certaines hypothèses, être considérée comme conjointement responsable du traitement de vos données à caractère personnel avec les réseaux sociaux au sein desquels LA VILLA Maison de Communication dispose de pages dédiées ou encore avec lesquels elle vous propose des interactions (cf. détail des finalités au paragraphe 4 ci-dessus). En fonction du réseau social concerné, le responsable conjoint de traitement peut être :

- s'agissant de Facebook et d'Instagram : Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour Dublin 2, Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont Facebook traite vos données à caractère personnel, il convient de vous reporter à la [Politique d'utilisation des données de Facebook Ireland Limited](#) ainsi qu'à la [Politique d'utilisation des données Instagram](#), mais également à la Politique « cookies » de [Facebook](#) et d'[Instagram](#) le cas échéant en vue de paramétrer les cookies utilisés sur les pages de ces réseaux sociaux ;
- s'agissant de YouTube : Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont Google traite vos données à caractère personnel lorsque vous utilisez le réseau social YouTube, il convient de vous reporter aux [Règles de confidentialité](#) de Google mais également aux [éléments relatifs à l'utilisation de « Cookies »](#) par Google,
- s'agissant de Twitter : Twitter International Company, One Cumberland Place, Fenian Street Dublin 2, D02 AX07 Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont Twitter traite vos données à caractère personnel, il convient de vous reporter à la [Politique de confidentialité](#) et à la [Politique « cookies »](#) de Twitter le cas échéant en vue de paramétrer les cookies utilisés sur les pages de ce réseau social ;
- s'agissant de Pinterest : Pinterest Europe Ltd, Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont Pinterest traite vos données à caractère personnel, vous êtes invités à vous reporter à la [Politique de confidentialité](#) et à la [Politique « cookies »](#) de Pinterest ;
- s'agissant de TikTok : TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlande et TikTok Information Technologies UK Limited, 6th Floor, One London Wall, Londres, EC2Y 5EB, Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur la manière dont les entités TikTok précitées traitent en qualité de responsables conjoints vos Données à caractère personnel, nous vous invitons à vous reporter à la [Politique de confidentialité](#) de TikTok et à la [Politique relative aux cookies des sites Web TikTok](#) le cas échéant en vue de paramétrer les cookies utilisés sur les pages de ce réseau social ;
- s'agissant de LinkedIn : LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont LinkedIn traite vos données à caractère personnel, il convient de vous reporter à la [Politique de confidentialité](#) et à la [Politique « cookies »](#) de LinkedIn le cas échéant en vue de paramétrer les cookies utilisés sur les pages de ce réseau social.

Dans ces hypothèses, vous pouvez également, pour l'exercice de vos droits précités, consulter vos paramètres de compte sur les réseaux sociaux susvisés et/ou vous adresser :

- s'agissant de Facebook et d'Instagram : au Délégué à la protection des données de Facebook Ireland Limited par email, notamment à [l'aide du formulaire dédié de contact](#) ;
- s'agissant de YouTube : au Délégué à la protection des données de Google Ireland Limited par email, notamment à l'aide du [formulaire dédié de contact](#) ;
- s'agissant de Twitter : au Délégué à la protection des données de Twitter par email, notamment à l'aide du [formulaire dédié de contact](#) ;
- s'agissant de Pinterest : Pinterest Europe Ltd, Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlande. Pour plus d'informations sur la manière dont Pinterest traite vos données à caractère personnel, vous êtes invités à vous reporter à la [Politique de confidentialité](#) et à la [Politique « cookies »](#) de Pinterest ;

- s'agissant de TikTok : au Délégué à la protection des données de TikTok par email, notamment à l'aide du [formulaire dédié de contact](#) ;
- s'agissant de LinkedIn : au Délégué à la protection des données de LinkedIn par email, notamment à l'aide du [formulaire dédié de contact](#).

6.5 Enfin, vous disposez en tout état de cause du droit d'introduire une réclamation auprès de l'Autorité de Contrôle compétente (en France, il s'agit de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés dite « Cnil » : 3 place de Fontenoy - TSA 80715 – 75334 Paris cedex 07 ; tél. : 01 53 73 22 22) si vous estimez que le traitement de vos données à caractère personnel n'est pas effectué conformément aux dispositions légales et réglementaires en matière de protection des données à caractère personnel.

Pour comprendre vos droits, vous pouvez également vous reporter aux explications fournies par la Cnil ici : <https://www.cnil.fr/fr/les-droits-pour-maitriser-vos-donnees-personnelles>.

6.6 Il vous est également précisé qu'en application des articles L.223-1 et suivants du Code de la consommation, vous pouvez, si vous êtes un consommateur, vous opposer à tout moment à être démarché par téléphone, en vous inscrivant gratuitement sur le site « www.bloctel.gouv.fr ».

7 Comment sont sécurisées vos données à caractère personnel ?

7.1 LA VILLA Maison de Communication met en place des mesures de sécurité organisationnelles et techniques adaptées, au regard notamment des catégories de données à caractère personnel traitées, de l'état des connaissances, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des finalités des traitements ainsi que des risques, dont le degré de probabilité et de gravité varie, pour les droits et libertés des personnes physiques, pour protéger vos données à caractère personnel contre toute intrusion malveillante, toute perte, altération ou divulgation à des tiers non autorisés, et plus généralement pour préserver la sécurité et la confidentialité desdites données à caractère personnel et garantir un niveau de sécurité adapté au risque.

En raison des difficultés inhérentes à l'exercice d'une activité sur ou par l'intermédiaire d'internet et des risques, que vous connaissez, résultant d'une transmission de données par voie électronique, LA VILLA Maison de Communication ne saurait toutefois être tenue à une obligation de résultat.

En cas de survenance de difficultés, LA VILLA Maison de Communication fera ses meilleurs efforts pour circonscrire les risques et prendra toutes les mesures adéquates, conformément à ses obligations légales et réglementaires (actions correctrices, information de la Cnil et le cas échéant des personnes concernées...).

7.2 Lors de l'élaboration, de la conception, de la sélection et de l'utilisation de nos services proposés sur le site qui reposent sur le traitement de données à caractère personnel, LA VILLA Maison de Communication prend en compte le droit à la protection des données à caractère personnel par défaut et dès leur conception (cf. principes dits de « Privacy by design and by default »).

7.3 L'accès aux données à caractère personnel vous concernant est limité à nos collaborateurs ou partenaires, et plus généralement aux destinataires visés *supra*, qui sont habilités et qui ont besoin de les connaître dans le cadre de l'exécution de leurs missions et/ou de leurs activités.

7.4 En cas de sous-traitance d'une partie ou de la totalité d'un traitement de données à caractère personnel, LA VILLA Maison de Communication impose contractuellement à ses sous-traitants des garanties de sécurité et notamment de confidentialité s'agissant des données à caractère personnel

auxquelles ils peuvent avoir accès (mesures techniques et organisationnelles appropriées de protection de ces données).

8 Vos données à caractère personnel sont-elles transférées hors Union européenne ?

8.1 Vos données à caractère personnel sont traitées préférentiellement dans l'Union européenne.

8.2 Dans le cadre des finalités précitées, certaines de vos données à caractère personnel peuvent toutefois être transférées vers des entités tierces établies dans des pays situés en dehors de l'Union européenne (ex : sous-traitants intervenant dans le cadre des traitements précités, ...).

Certaines de ces entités sont considérées comme assurant un niveau suffisant de protection des données à caractère personnel parce qu'elles sont établies dans un pays dont la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel a été reconnue comme assurant un niveau de protection adéquat desdites données (cf. décisions d'adéquation de la Commission européenne https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en).

Par ailleurs, si le pays de l'entité concernée n'offre pas un niveau adéquat de protection desdites données, nous veillons à ce que les mesures appropriées de sécurité et de confidentialité soient prises afin de garantir le maintien de la protection de vos données.

Aussi, dans ces hypothèses, vous êtes informé que les transferts de vos données à caractère personnel vers d'autres entités hors Union européenne sont encadrés par la conclusion, avec les destinataires de ces données, de clauses contractuelles conformes aux recommandations de la Commission européenne permettant de nous assurer que les garanties appropriées sont prises concernant la protection desdites données, le cas échéant complétées par des mesures complémentaires aux fins de protection de vos données à caractère personnel.

Il vous est par ailleurs précisé que les transferts de données à caractère personnel hors de l'Union européenne sont licites si le transfert est nécessaire à l'exécution d'un contrat entre la personne concernée et le responsable du traitement ou à la mise en œuvre de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée, si le transfert est nécessaire à la conclusion ou à l'exécution d'un contrat conclu dans l'intérêt de la personne concernée entre le responsable du traitement et une autre personne physique ou morale, ou encore si la personne concernée a donné son consentement explicite au transfert envisagé, après avoir été informée des risques que ce transfert pouvait comporter pour elle en raison de l'absence de décision d'adéquation et de garanties appropriées.

Une copie des documents de référence visés dans le présent paragraphe peut être obtenue (exempte de toutes informations commerciales considérées comme sensibles ou confidentielles ou couvertes par le secret des affaires), auprès du contact mentionné au paragraphe ci-dessus « Quels sont vos droits et comment les exercer ? ».

9 Quels sont les liens du site et des pages sur les réseaux sociaux avec les sites de tiers ?

9.1 Il vous est précisé que les supports digitaux de LA VILLA Maison de Communication (notamment le site ou encore les pages de LA VILLA Maison de Communication sur les réseaux sociaux) sont susceptibles de fournir ou de comporter des liens vers des sites de tiers, y compris des sites de

réseaux sociaux. LA VILLA Maison de Communication n'exerce aucun contrôle sur l'activité de ces sites et les politiques qu'elle applique en matière de protection de vos données à caractère personnel et de vos droits. Il vous est recommandé d'examiner les garanties qu'offrent ces sites, avant toute interaction avec eux. A cet égard, votre attention est attirée sur le fait que la politique de protection des données à caractère personnel de ces sites peut être différente de la présente politique de protection des données du site et qu'il vous appartient d'en prendre connaissance.

9.2 Si vous postez des contenus divulguant vos données à caractère personnel sur internet, et notamment sur les réseaux sociaux, en ce incluant les pages des réseaux sociaux de LA VILLA Maison de Communication, ces contenus peuvent être accessibles à tout internaute, et collectés ou exploités par des tiers, pour des finalités qui ne relèvent pas de la responsabilité de LA VILLA Maison de Communication. En tout état de cause, la responsabilité de LA VILLA Maison de Communication ne saurait être recherchée dans le cas où les traitements de données à caractère personnel mis en œuvre via l'un de ces sites tiers contreviendraient aux dispositions légales et réglementaires applicables.

10 La présente politique de protection des données peut-elle être modifiée ?

10.1 La présente politique de protection des données pourra faire l'objet de modifications à tout moment, lesquelles prendront effet à la date de publication de la mise à jour correspondante.

10.2 En effet, en cas de modification, la nouvelle politique de protection des données sera mise en ligne sur le site dans la rubrique dédiée. Par ailleurs, tous les formulaires de collecte de données à caractère personnel figurant éventuellement sur le site proposent un lien vers la présente politique.

10.3 Nous vous invitons donc à la consulter régulièrement.

11 Quelle est la politique du site en matière de gestion des cookies ?

11.1 Aucun cookie et autres traceurs ou technologies similaires ne sont installés et/ou lus dans votre navigateur ou terminal lors de votre visite sur le site.

Date de la dernière mise à jour : 31 août 2022